

## **Bienvenue dans les images fluides** Commissariat d'Anne-Marie Morice (Synesthésie)

Dans les années 1960, le mouvement Fluxus a donné au terme flux une valeur de manifeste pour réclamer plus de fluidité, de circulation, d'interdisciplinarité, d'ouverture dans les pratiques artistiques et sociales de cette époque. Dans le port de Yokohama le Terminal de Yokohama gère les flux de circulation entre la ville et le port, les habitants et les passagers des navires. C'est donc en hommage à Nam June Paik, qui a inventé le traitement pictural sur le medium vidéo et aux architectes Rem Koolhaas, Farshid Moussavi et Alejandro Zaera-Polo que se place cette programmation de vidéos numériques qui présente les deux aspects de l'effet de flux : dématérialisation, imprévisibilité, instabilité et rassemblement, continuité, cohésion.

### **Bruno Guiganti, *Mobilisations* (2003)**

Vidéo, son amplifié

Les manifestations créent une communauté éphémère, synchronisée non seulement autour d'idées partagées mais par des rythmes corporels. Voix, gestes, déplacements se mettent à l'unisson produisant une énergie commune qui dégage une grande intensité et permet de ressentir de façon quasi pulsionnel ce que flux collectif signifie.

### **Jérôme Joy, *Interludes* 2008**

Ordinateur, vidéoprojecteur, enceintes amplifiées, liaison adsl

A la manière du courant marin ce film en direct, donc continuellement différent, est produit et généré automatiquement par un dispositif en réseau sur Internet : déroulé de plans-séquences live non-fixés et non-enregistrés, issus de webcams, et accompagnés de bande-sons composées en simultané de mixages sonores streamés. Il est conçu comme un court-métrage non-intentionnel, sans événements préparés.

### **Sabine Massenet, *un peu plus loin... le paradis*, 2005**

Vidéo, son amplifié

Conçu pour le projet « par ce passage infranchi », sur l'île de Frioul près de Marseille, cette vidéo sous-marine mêle le parcours de nageurs à celui d'objets jetés à la mer. Portés par les vagues ou rejetés par l'eau, les uns comme les autres arrivent à bon port. Un très saisissant traitement du son et de l'image accompagne cette vision insolite de la méditerranée.

### **Pierre-Jean Giloux, *Commerciaux fragmentations*, 2007**

Installation, son amplifié

Ces vidéos sont un supplément de voyage « en pays médiatique ». Le projet fait implicitement référence aux médias télévisuels, et plus particulièrement aux news. Il se joue des stratégies mises en place par les médias pour retranscrire des « faits marquants » comme les conflits, les stratégies économiques, selon des degrés de symbolisation propres. « Commerciaux Fragmentations » est un projet d'installation (vidéo sonore) qui a pour fondement la réappropriation des codes de l'information, dans le dessein de produire des fictions.